



**TELESUR**  
Keeping us in touch

**CSR**

Corporate Social  
Responsibility

*e-Suriname* Securing the digital future

# Nieuwsbrief

Editie: April 2022







## Girls in ICT day



Jaarlijks wordt wereldwijd op 28 april aandacht besteed aan de rol van meisjes en jonge vrouwen in de ICT-sector. Het thema dit jaar is Access and Safety. Vanuit de ICT-associatie, ondersteund door Telesur, Datasur en andere bedrijven die in deze branche opereren, is het initiatief genomen een workshop te organiseren waarbij vrouwen met elkaar van gedachten konden wisselen over de ontwikkelingen binnen de sector. Volgens Jennis Asraf, manager Corporate Communication van Telesur is het belangrijk dat vrouwen gelijke kansen krijgen, profiteren van de groei binnen deze industrie en ook meehelpen vorm te geven aan de ontwikkeling hiervan.

De dames kregen tijdens de workshop onder andere tips mee over het gebruik van email om een business te laten groeien en over veilig omgaan met internet en data. De activiteit vond plaats in het opleidingscentrum van Telesur aan de Anton Dragtenweg en was online te volgen via de facebook pagina van Telesur en de ICT-associatie. Ook het Ministerie van Transport, Communicatie en Toersime, TCT, kreeg ondersteuning van Telesur bij de viering van Girls in ICT day. Hun activiteit werd in Moengo gehouden en bood aan dertig leerlingen van drie VOJ scholen aldaar de kans de jeugd zo goed mogelijk te vertegenwoordigen. De jongeren mochten korte sketches in elkaar zetten, waarin het thema van de dag tot uiting werd gebracht. Zowel de winnende Hubertus Waaldijkschool I als de twee andere scholen, (Barronschool en Hubertus Waaldijkschool II) ontvingen een geldprijs voor hun presentatie. De meisjes namen ook deel aan verschillende educatieve activiteiten die de interesse in ICT moesten prikkelen. Girls in ICT day werd dit jaar voor de 10e keer georganiseerd.





## Natio Dames worden gewaardeerd



De spelers van het Nationaal Dames Selectie team van Suriname hebben elke een simkaart met SRD 500,- aan beltegoed ontvangen van Telesur. Deze sponsoring is geweest ter ondersteuning van de digitale communicatie van het team. Verder kregen ze als waardering voor hun sportprestatie een goody bag met Telesur promomateriaal en een waardebon van All Star ter waarde van SRD2.500,=. De geste werd door onze CEO, Mike Antonius, overhandigd aan de dames op 11 april in het Queens Hotel. "Ik wil hier zijn om niet alleen presentjes te overhandigen, maar ook om jullie een beetje moed in te spreken. The mindset moet gericht zijn op de missie", zei de CEO tijdens de ontmoeting met de teamleden. De laatst gespeelde thuiswedstrijd van de Natio Dames was op 12 april tegen Antigua and Barbuda in het dr.ir. Franklin Essed Stadion.

## Plantage Peperpot

Bij een bezoek aan Peperpot Natuurpark zullen de geel blauw getinte kano's met het logo van Telesur een eye catcher zijn voor de bezoeker. Dit is bewerkstelligd door middel van een financiële sponsoring aan de gelijknamige stichting. Bij het ontplooiën van activiteiten in het park komt Telesur in aanmerking voor gereduceerde tarieven en maakt ook aanspraak op giftcards voor kanoën door de natuur, die aan relaties of personeelsleden gegeven kunnen worden. Verder is een selectie producten van Telesur ter plekke verkrijgbaar voor bezoekers.

Peperpot Natuurpark in Commewijne is een van de oudste plantages in Suriname en bevindt zich op 5 km van Paramaribo. Je kunt er wandelen of fietsen in het leefgebied van apen, vogels en vlinders en aan tropische planten is er geen gebrek



