



TELESUR
Keeping us in touch

CSR

Corporate Social
Responsibility

e-Suriname Securing the digital future

Nieuwsbrief

Editie: Januari 2022





Srd 50.000 overhandigd aan Su Aid



De Su Aid-campagne heeft in 7 weken Srd 2.500.000,- opgebracht voor het Nationale Nierdialyse Centrum, dat dringend gerenoveerd en uitgebreid moet worden. Een sms-actie, van 1 november tot 19 december 2021, die door Telesur werd gefaciliteerd, was onderdeel van deze jaarlijkse inzamelingscampagne. Middels het versturen van een sms kon er minimaal Srd 7,50 gedoneerd worden. Verder ontving Su Aid Srd 50.000,- Deze geste werd op 18 december symbolisch overhandigd door Jennis Asraf van Corporate Communication. De succesvolle samenwerking tussen Telesur en Su Aid dateert van 2014, met een onderbreking in 2020 vanwege de coronapandemie.



Sociale instellingen in het zonnetje gezet

Als uiting van zijn maatschappelijke verantwoordelijkheid heeft Telesur afgelopen december een aantal sociale instellingen bedacht met elk Srd 5.000,-. De cheques werden tijdens het ATV programma 10 joly days to Christmas, overhandigd aan de instellingen : kinderhuis Gaytrie, Stichting Liefdevolle Handen, Huize Bethaljada,



Stichting Tehuis voor vrouwen in Crisissituaties, Bejaarden verzorgings-
tehuis Siembah, Stichting Dierentuin Suriname, Stichting kindertehuis
Samuel, Stichting Dierenbescherming en Mr. Huber Stichting. De selectie
is gepleegd op basis van onder andere de aard van de instantie, het
aantal zorgbehoeftigen en de mate waarin de instelling van onder-
steuning afhankelijk is.

Partnership met Tjon A Joe verlengd

Renzo Tjon A Joe heeft zich sinds 2018 verbonden om de Telesur brand uit te dragen. Deze verbintenis is verlengd tot en met december 2022, gezien het feit dat er voor dit jaar weer belangrijke wedstrijden in de planning zijn. Telesur maakt in deze periode gebruik van de diensten van de atleet ten behoeve van promotie- en advertentiedoelstellingen. Tjon A Joe geniet vanwege zijn prestaties op internationale sport arena's grote naamsbekendheid met name onder jeugdigen in Suriname.



Voortzetting contact SocialBeing en Telesur



Stichting SocialBeing Foundation ontvangt van Telesur, naast financiële, ook technische ondersteuning voor het produceren van lesvideo's en podcasts. SocialBeing onderhoudt een goede band met Telesur als partner sinds 2020. Dit sociaal educatief platform zet zich in door lesvideo's te produceren die gratis voor een ieder online beschikbaar zijn via www.socialbeing.com en worden uitgezonden op ATV kanaal 12.3.

Bonus voor Excellence Awards



Ten behoeve van de VOS Student Excellence Awards (SEA) heeft Telesur het mogelijk gemaakt dat 18 studenten in aanmerking zijn gekomen voor bonus beltegoed voor een periode van 6 maanden. Het verzoek voor deze sponsoring werd gedaan door Rotary Club Paramaribo Central (RCPC). Het SEA programma beoogt VOS studenten aan te sporen om excellente studieresultaten te leveren en te excelleren in persoonlijke ontwikkeling en maatschappelijke dienstbaarheid. De awards zijn dit jaar op 21 januari, voor de 35ste keer uitgereikt. De grote winnaars waren: Sharona Raghoebir, scholengemeenschap Nickerie en Tiffany Antheunis, avondopleiding hoofdakke.

