



TELESUR
Keeping us in touch

CSR

Corporate Social
Responsibility

e-Suriname Securing the digital future

Nieuwsbrief

Editie: 3e kwartaal





Telesur schenkt pc's aan het KPS

De afdeling Bedrijfsvoering van het Korps Politie Suriname heeft een technologische upgrade gekregen dankzij de donatie van tien tweedehandse computers die door Telesur zijn geschonken. De donatieceremonie, gehouden bij het politiebureau aan de Duisburglaan, was een inspirerend moment vol dankbaarheid en enthousiasme. Inspecteur Lie A Kwie en inspecteur Felix benadrukten de waarde van deze computers voor het verbeteren van de operationele efficiëntie van de politie. Deze donatie draagt ook bij aan het bereiken van Sustainable Development Goal nummer 11, gericht op duurzame, veilige en veerkrachtige steden en gemeenschappen.

De afdeling Bedrijfsvoering kijkt uit naar het optimaal benutten van deze computers om de veiligheid van de gemeenschap te bevorderen. Een waardevolle stap voorwaarts in de dienstverlening van de politie en de algemene veiligheid.



Bestuur Redi Doti twee laptops

Telesur heeft de toekomst van het dorp Redi Doti een impuls gegeven door twee laptops aan de Kapitein te schenken. Dit illustreert hoe technologie en gemeenschapsbetrokkenheid hand in hand kunnen gaan. Kapitein Swedo van Redi Doti ontving de laptops met enthousiasme, omdat ze op een cruciaal moment komen waarin technologische toegang van vitaal belang is voor communicatie en gemeenschapsontwikkeling.

Telesur, als een verantwoordelijke communicatie- en technologieprovider, begrijpt die groeiende behoefte aan digitale inclusie. Ze hebben zich gecommitteerd aan het creëren van gelijke kansen voor iedereen, ongeacht hun locatie. Deze schenking is een tastbaar bewijs van die toewijding en benadrukt het belang van technologische toegang voor de algehele ontwikkeling van Redi Doti en vergelijkbare gemeenschappen.



In een tijd waarin digitale technologieën en online connectiviteit de boventoon voeren, begrijpt Telesur dat het noodzakelijk is om een breder publiek aan te spreken dan alleen zijn klanten.

Gamen is al lang niet meer beperkt tot een nichemarkt. Het is een krachtig medium geworden om mensen van alle leeftijden, achtergronden en culturen te verenigen. Met die achterliggende gedachten heeft Telesur besloten het FIFA gaming event voor de derde keer te sponsoren met een geldbedrag en een LTE internetboxen.

Dit evenement biedt een platform aan jongeren voor het verbeteren van hun digitale vaardigheden en bewustzijn. Dit kan uiteindelijk helpen om een goed opgeleide en technologisch onderlegde bevolking op te bouwen, wat essentieel is voor de digitale transformatie van een land.

Een van de opvallende kenmerken van deze gesponsorde game-activiteit is de nadruk op inclusiviteit. Het doel is niet alleen om te entertainen, maar ook om vriendschappen te smeden en gemeenschapsgeest te bevorderen.





Telesur goes Paperless



TELESUR hecht veel waarde aan milieubehoud en maatschappelijk verantwoord ondernemen. Wij zijn voornemens onze ecologische voetafdruk zo klein mogelijk te maken en hebben daarom de Duurzame Ontwikkelingsdoelen (SDG's) van de Verenigde Naties omarmd. De SDG's zijn een leidraad die perfect passen bij onze waarden en ambities voor een betere toekomst. Door deze doelen te steunen, willen we een steentje bijdragen aan de duurzame ontwikkeling van de hele wereld en de dringende uitdagingen waar onze planeet mee te maken heeft, aanpakken.

Een belangrijk initiatief dat wij hebben genomen, is de overgang naar een papierloze werkomgeving. We beseffen namelijk dat papierproductie en afval een behoorlijke impact hebben op het milieu, dus doen wij ons best om ons papierverbruik tot een minimum te beperken en digitale alternatieven te omarmen. Deze verandering raakt allerlei aspecten van ons bedrijf, zoals interne processen, communicatie met klanten en onze inkooppraktijken.

Om dit doel te bereiken, hebben we de volgende maatregelen genomen:

1. **Interne processen:** We zijn bezig met het invoeren van digitale documentbeheersystemen, zodat onze medewerkers elektronisch documenten kunnen maken, delen en opslaan. Hierdoor hebben we geen papieren kopieën meer nodig en wordt het fysiek opslaan van documenten overbodig. Dit vermindert niet alleen het papierverbruik, maar ook de hoeveelheid afval die ermee gepaard gaat. Daarnaast maken we gebruik van elektronische handtekeningtools om ondertekening processen efficiënter en makkelijker te laten verlopen.
2. **Klantcommunicatie:** Als het gaat om communicatie met onze klanten, moedigen we hen enthousiast aan om digitale kanalen te gebruiken voor hun gemak. We hebben een website en klantportalen waar ze veilig toegang hebben tot facturen, afschriften en andere belangrijke documenten. Ons doel is om nog in 2023 het uitprinten van kwitanties geheel af te bouwen.
3. **Inkooppraktijken:** Als het gaat om onze inkoop, moedigen wij onze leveranciers en verkopers aan om digitale facturen en elektronische betalingen te gebruiken. Door over te stappen op elektronische transacties, kunnen we het gebruik van papier in onze toeleveringsketen verminderen en een groenere en meer efficiënte manier van zaken doen bevorderen.

We beseffen dat het overstappen naar een papierloze omgeving iets is waar we samen aan moeten werken. Wij nodigen u daarom uit om met ons mee te doen aan streven.

Bedankt voor het ondersteunen in onze toewijding aan de SDG's en ons papierloze initiatief. We zijn enthousiast over deze stap en kijken ernaar uit om samen met u een groenere toekomst tegemoet te gaan!

